

**Вестник Луганского государственного педагогического университета.
Серия «Филологические науки». – 2026. – № 3(135)**

Автор(ы) и название статьи / Author(s) and title of the article	Аннотация	Ключевые слова	Abstract	Key words
Кудинова Т.А., Шолудченко И. Е. Речевая грамотность врача как ступень доверия пациентов Kudinova T. A., Sholudchenko I. E. Speech Literacy of a Doctor as a Step of Patients' Trust	В статье анализируется речевое поведение врача как способ эффективного взаимодействия в деловом общении. Описаны особенности языковых средств в формировании речевой личности врача, к которым относятся чёткость в изложении мыслей, адаптация необходимых лексических единиц медицинского языка к уровню понимания пациента, коммуникативная компетентность и речевой этикет. Каждый из аспектов представляет собой набор языковых понятий, которым дано толкование и указана их значимость. Показано, что грамотная речь врача формирует расположение к нему и тем самым обеспечивает правильное понимание информации, которая не только поддерживает дух пациента, но и способствует правильному регламенту качественной медицинской помощи. Кроме того, приведены неудачные высказывания врачей, которые не способствуют повышению его авторитета и	языковая грамотность, языковой типаж врача, эталон речевого поведения, навыки адаптации медицинского языка, активное слушание	The article analyzes the literacy of the doctor's speech behavior as a way of effective interaction in business communication. The main linguistic aspects are described as the most necessary aspects of the formation of the doctor's speech personality. The article contains clear statement of thoughts, necessary medical terms adaptation to the patient's lexical level of understanding, communicative competence and speech etiquette. Each of the aspects is interpreted as a set of linguistic concepts and their significance is indicated. Competent speech of a doctor lies loyalties with him and thereby allows to take information correctly that not only supports the patient's spirit, but contributes to the correct	language literacy, language type of a doctor, standard of speech behavior, skills of medical language adaptation, active listening

	возникновению доверия со стороны пациента.		regulation of high-quality medical care as well. An overview of doctors' unsuccessful statements is given, which undermine the authority of the doctor and do not contribute to the emergence of trust of the patient.	
Давидкова Е. П. Аксиология семейных ценностей в социальной региональной рекламе Davidkova E. P. Axiology of Family Values in Regional Social Advertising	В статье рассматривается региональная социальная реклама как форма публичного дискурса, ориентированного на трансляцию и закрепление семейных ценностей. Цель исследования – выявление социолингвистических и лингвокультурологических характеристик образа матери в социальной рекламе города Луганска. Материалом исследования послужили рекламные баннеры, репрезентирующие материнство как один из ключевых аксиологических концептов, сохраняющих вековые традиции. В статье используется комплексный подход, включающий дискурс-анализ, социолингвистический и визуально-семиотический методы. Результаты исследования позволяют определить образ матери как инструмент формирования ценностного суждения о роли семьи в региональном публичном пространстве.	семейные ценности, аксиология, социальная реклама, региональный дискурс, традиционная картина мира, образ матери	The article examines regional social advertising as a form of public discourse aimed at the transmission and consolidation of family values. The purpose of the study is to identify the sociolinguistic and linguocultural characteristics of the image of the mother in social advertising in the city of Lugansk. The research material consists of advertising banners representing motherhood as one of the key axiological concepts preserving long-standing traditions. The article employs an integrated approach that includes discourse analysis, sociolinguistic analysis, and visual-semiotic methods. The results of the study make it possible to define the image of the mother as a tool for shaping value judgments	family values, axiology, social advertising, regional discourse, traditional worldview, image of the mother

			about the role of the family in the regional public space.	
Пономарева Т. А. Стилевые доминанты и лингвистические вызовы цифровой эпохи Ponomareva T. A. Stylistic Dominants and Linguistic Challenges of the Digital Age	Статья посвящена изучению некоторых инвариантных характеристик и стиливых доминант интернет-коммуникации. Подробно описывается такая стиливая доминанта, как кликбейт, который понимается как проявление лингвокреативности автора. Отмечено двойственное отношение к кликбейту в современной интернет-коммуникации: с одной стороны, он воспринимается как инструмент дезинформации и манипуляции адресатом, с другой стороны, кликбейт может рассматриваться как эффективный способ привлечения целевой аудитории. Описываются некоторые тенденции и лингвистические вызовы, наблюдаемые в языке цифровой эпохи: стирание границ между устной и письменной речью, трансформация языковых норм, проблема достоверности и верификации информации, влияние на когнитивные процессы пользователей.	цифровая эпоха, интернет-коммуникация, стиливые доминанты, кликбейт, лингвистические вызовы	This article is dedicated to the study of some invariant characteristics and stylistic dominants of internet communication. A stylistic dominant such as clickbait is described in detail, understood as a manifestation of the author's linguistic creativity. The dual attitude towards clickbait in modern internet communication is noted: on the one hand, it is perceived as a tool for disinformation and manipulation of the addressee; on the other hand, clickbait can be considered an effective way to attract a target audience. Some trends and linguistic challenges observed in the language of the digital age are described: the blurring of boundaries between oral and written speech, the transformation of linguistic norms, the problem of information reliability and verification, and the influence on users' cognitive processes.	digital age, internet communication, stylistic dominants, clickbait, linguistic challenges
Селезнева К.О. Жаргонная лексика и фразеология сферы	Статья посвящена рассмотрению жаргонной лексики и фразеологии, относящейся к сфере образования,	жаргонная лексика и фразеология, семантическая группа, сфера образования,	This article is devoted to the consideration of slang vocabulary and phraseology	slang vocabulary and phraseology, semantic group, education,

образования, воспитания и обучения XIX века Selezneva K. O. Slang Vocabulary and Phraseology of the Education, Upbringing and Training Sphere in the 19th Century	воспитания и обучения в русском языке XIX века. Методом сплошной выборки из «Словаря русского школьного жаргона XIX века» О. А. Анищенко был получен лексический и фразеологический корпус, который послужил материалом для дальнейшего исследования. В результате были выделены 40 семантических групп, которым дана характеристика и произведено их описание. Отдельно рассмотрены самые многочисленные группы, проанализированы способы пополнения жаргона исследуемой сферы рассматриваемого временного периода.	воспитания и обучения, молодёжный жаргон, метод сплошной выборки, словарные данные	related to the education, upbringing and training sphere in the 19th century in Russian language. Using a continuous sampling method from O. Anishchenko's dictionary of 19th century Russian school slang a lexical and phraseological corpus was obtained. It was used as material for further research. As a result, 40 semantic groups were identified, characterized and described. The most numerous groups were considered separately. The methods of expanding the slang of this area during this period under review were analyzed.	upbringing and training, youth slang, continuous sampling method, dictionary data
Скляр Н.В., Солодун И. А. Лингвокультурный концепт как форма трансляции образного мышления в художественном дискурсе Sklyar N. V., Solodun I. A. The Linguacultural Concept as a Form of Translating Figurative	В статье рассматривается сущность концепта, его когнитивно-культурная наполненность и роль в репрезентации национальной картины мира. Особое внимание уделено анализу конкретного лингвокультурного концепта в поэзии Гейнриха Гейне; показано, как художественный текст становится средством выражения культурной специфики, национальных ментальных и эмоциональных особенностей. Выявляются механизмы формирования образного и эмоционального содержания, а	лингвокультурный концепт, художественное мышление, художественный дискурс, культурная специфика, поэзия, когнитивная лингвистика, концептуальный анализ, образность текста	This article examines the essence of the concept, its cognitive and cultural content, and its role in representing a national worldview. Particular attention is paid to the analysis of a specific linguacultural concept in the poetry of Heinrich Heine, demonstrating how the literary text becomes a means of expressing cultural specificity and national mental and emotional	linguacultural concept, artistic thinking, artistic discourse, cultural specificity, poetry, cognitive linguistics, conceptual analysis, textual imagery

Thinking in Literary Discourse	также способы интеграции культурно значимых элементов в художественное высказывание. Результаты исследования демонстрируют, что лингвокультурный концепт является ключевой единицей, через которую язык и культура взаимодействуют в художественном дискурсе, обеспечивая глубокое понимание национально-культурных смыслов и художественного мышления автора.		characteristics. The poem reveals the mechanisms for the formation of figurative and emotional content, as well as the methods for integrating culturally significant elements into the artistic statement. The results of the study demonstrate that the linguacultural concept is a key unit through which language and culture interact in artistic discourse, providing a deep understanding of national cultural meanings and the author's artistic thinking.	
Волков В.В., Волкова Н. В. Русский воин как носитель соборного «мы» в древнерусской и советской литературе о войне Volkov V. V., Volkova N. V. The Russian Warrior as the Bearer of the Conciliar «We» in Ancient Russian and Soviet Fiction About the War	В статье рассматривается функционирование личных местоимений в древнерусской и советской литературной баталистике, авторы выявляют общие прономинальные мотивные комплексы, раскрывающие соборность как центральную особенность русского менталитета и условие непобедимости русского оружия. В соответствии с русской гуманитарной традицией, соборность понимается как «первичное внутреннее единство» общества и народа, которое на языковом уровне проявляется в особой контекстуальной семантике местоимений «мы» и «я», а именно: с одной стороны, грамматическое	литературная баталистика, лингвоконцептология, мотивный комплекс, русский менталитет, соборность, филологическая герменевтика	The article examines the functioning of personal pronouns in Ancient Russian and Soviet fiction about the war, the authors identify common pronominal motif complexes that reveal conciliarity as a central feature of the Russian mentality and a condition for the invincibility of Russian weapons. In accordance with the Russian humanitarian tradition, conciliarity is understood as the «primary internal unity» of society and the people, which at the linguistic level is manifested in the special contextual	fiction about the war, linguistic conceptology, motif complex, Russian mentality, conciliarity, philological hermeneutics

	значение множественного числа в местоимении «мы» нейтрализуется в семантике неделимой целостности; с другой стороны, грамматическое значение единственного числа в местоимении «я» развивается в собирательное значение.		semantics of the pronouns «we» and «I», namely: on the one hand, the grammatical meaning of the plural in the pronoun «we» is neutralized in the semantics of indivisible integrity; on the other hand, the grammatical meaning of the singular in the pronoun «I» develops into a collective meaning.	
Токарев Г. В. Коллективное портретирование как проявление креативности текста Takarev G. V. Collective Portraiture as a Manifestation of the Creativity of the Text	Статья посвящена исследованию проблемы лингвокреативности на материале повести Л. Н. Толстого «Казачьи». Креативность рассмотрена как семиотическое явление, в основе которого лежит желание автора воздействовать на адресата, удивлять его, притягивать внимание, создавать трудности в восприятии. Креативность не совместима с регулярностью, серийностью, унифицированностью, каноничностью. В статье обоснован тезис, что приём портретирования народа является проявлением креативности текста. В ходе исследования установлено, что портретирование характера казачьего казака в повести Л. Н. Толстого характеризуется комплексностью описания и основано на умении видеть типичное, делая выводы на основе частных деталей. Л. Н. Толстой выступил новатором в	Л. Н. Толстой, повесть «Казачьи», текст, лингвистическая креативность, коллективное портретирование, казачьи казаки	The article is devoted to the study of the problem of linguistic creativity based on the novel «The Cossacks» by L. N. Tolstoy. Creativity is considered as a semiotic phenomenon and it is based on the author's desire to influence the addressee, surprise him, attract attention, and create difficulties in perception. Creativity is incompatible with regularity, seriality, uniformity, and canonicity. The article substantiates the thesis that the method of portraying the people is a manifestation of the creativity of the text. In the course of the study, it was established that the portrayal of the character of the Caucasian Cossack in the	L. N. Tolstoy, the novel «The Cossacks», text, linguistic creativity, collective portraiture, Caucasian Cossacks

	создании подобной зарисовки, которая завершена в смысловом отношении и представляет собой этнографический очерк, включённый в художественный нарратив. Выявлено, что в повести воплощена дедуктивная схема портретирования: автор изначально описывает казаков, их мировоззрение, жизнеустройство, а затем показывает воплощение выделенных черт в индивидуальных характерах персонажей своего произведения. Воссозданный Л. Н. Толстым портрет целого народа представлен в виде кластера.		story of L. N. Tolstoy's description is characterized by its complexity. It is based on the ability to see the typical and draw conclusions based on particular details. The author was an innovator in creating such a sketch, which is complete in terms of meaning and is an ethnographic essay included in the artistic narrative. It is revealed that the story embodies a deductive portraiture scheme. L. N. Tolstoy initially describes the Cossacks, their worldview, and way of life, and then shows the embodiment of the selected features in the individual characters of the characters in his work. L. N. Tolstoy's recreated portrait of an entire nation is presented as a cluster.	
Болотская М.П., Рябова М.В. Символика лексики с семантическим компонентом «свет» в романе «Бедные люди» Ф. М. Достоевского Bolotskaya M. P., Ryabova M. V.	Исследована лексика, репрезентирующая источники света, её символическое наполнение, а также связанные с ней художественные образы в романе «Бедные люди» Ф. М. Достоевского. Рассмотрен механизм развития символического значения у лексики с семантическим компонентом «свет» (исследование проведено на основе	лексика, лексема, семантика, символика, лексико-семантическая группа «свет», Ф. М. Достоевский	This article examines vocabulary representing light sources, its symbolic content, and associated artistic images in F. M. Dostoevsky's novel «Poor Folk». The mechanism by which symbolic meaning develops in vocabulary with the semantic component	vocabulary, the token, semantics, symbolism, lexical-semantic group «light», F. M. Dostoevsky

The Symbolism of Vocabulary with the Semantic Component «Light» in F. M. Dostoevsky's Novel «Poor Folk»	филологического анализа текста художественного произведения). Выделены и проанализированы лексические единицы, представляющие свет; отмечены языковые единицы, выступающие в качестве ключевых; в частности, рассмотрена как смыслообразующая контекстуальная антитеза «лампадка – солнце», раскрывающая диалектику боли и радости, а также связи между физическим движением света и душевным состоянием персонажей. Определено, что компоненты лексико-семантической группы «свет» выступают ярким средством художественной выразительности, позволяют автору не только структурировать пространство, но и транслировать модальные смыслы, утверждая приоритет внутреннего, духовного озарения над внешней, социально обусловленной тьмой существования. Указана роль языковых единиц, репрезентирующих источники света как значимого структурного компонента в формировании подтекста в художественном произведении Ф. М. Достоевского.		«light» is examined (based on a philological analysis of the literary text). Lexical units representing light are identified and analyzed; key linguistic units are highlighted. In particular, the contextual antithesis «lamp – sun» is considered as a meaningful contextual antithesis, revealing the dialectic of pain and joy, as well as the connections between the physical movement of light and the characters' mental states. It is determined that the components of the lexical-semantic group «light» serve as a vivid means of artistic expression, allowing the author not only to structure space but also to convey modal meanings, asserting the priority of inner, spiritual illumination over the external, socially conditioned darkness of existence. The role of linguistic units representing light sources as a significant structural component in the formation of subtext in F. M. Dostoevsky's work of art is highlighted.	
---	--	--	--	--

Веремеенко М.Р. Феномен реальности парадоксов в романах А. Б. Сальникова Veremeenko M. R. The Phenomenon of the Reality of Paradoxes in the Novels by A. B. Salnikov	Статья посвящена исследованию модели мироустройства как эпистемологического феномена в романах А. Б. Сальникова. Изучение эволюции изображения окружающей действительности позволило сделать вывод о том, что реальность в художественном мире писателя становится не только сюжетным фоном, но и автономным парадоксальным субъектом. Взаимообусловленные отношения реальности и человеческой экзистенции детерминированы прежде всего деятельностью индивида, поступающего в соответствии со своей внутренней Истиной или идущего против нее. Подобный вывод актуализирует эпистемологический потенциал современной литературы и свидетельствует о достижении принципиально нового уровня познания бытия в порыве к человеческому самосовершенствованию, что характерно для эпохи метамодернизма.	эпистемология литературы, метамодернизм, современная русская проза, реальность, бытие, бытийные парадоксы	The article is devoted to the study of the model of world order as an epistemological phenomenon in the novels of A. B. Salnikov. The analysis of the evolution in the depiction of the surrounding reality has led to the conclusion that reality in the writer's artistic world becomes not only a plot backdrop but also an autonomous paradoxical subject. The interconditioned relationships between reality and human existence are determined primarily by the individual's activity, who acts in accordance with their inner Truth or goes against it. This conclusion actualizes the epistemological potential of contemporary literature and testifies to achieving a fundamentally new level of cognition of being in the impulse toward human self-perfection, which is characteristic of the metamodern era.	epistemology of literature, metamodernism, contemporary Russian prose, reality, being, existential paradoxes
Дворцова А.Н., Елисеев С.Л. Женский мир в романе Лизы Си «Ближний круг госпожи Тань»	Статья посвящена анализу репрезентации женского мира в романе Лизы Си «Ближний круг госпожи Тань». На примере реального исторического персонажа – женщины-врача Тань Юньсянь –	азиатско-американская литература, Лиза Си, «Ближний круг госпожи Тань», женщины в Китае, китайская культура, гендерные исследования,	The article analyzes the representation of the women's world in Lisa See's novel «Lady Tan's Circle of Women». Drawing on the example of a real historical	Asian American literature, Lisa See, «Lady Tan's Circle of Women», women in China, Chinese culture,

Dvortsova A. N., Yeliseyev S. L. The Women's World in Lisa See's Novel «Lady Tan's Circle of Women»	рассматривается, как писательница реконструирует картину повседневной жизни китайок эпохи Мин, включая особенности семейной иерархии, возможности получения образования и профессиональной реализации, специфику взаимоотношений женщин друг с другом. Особое внимание уделяется стремлению Лизы Си к опровержению стереотипа о безгласности и пассивности китайок. В выводах подчеркивается, что роман выступает не только как художественное произведение, но и как важный культурный феномен, способствующий диалогу западной и восточной культур и пересмотру упрощенных представлений о прошлом Китая.	династия Мин, Тань Юньсянь	figure, whose name is Tan Yunxian, and who works as a female physician, the author examines how the writer reconstructs the everyday life of Chinese women during the Ming dynasty, including the features of family hierarchy, opportunities for education and professional fulfillment, and the specific nature of relationships among women. Special attention is paid to Lisa See's effort to challenge the stereotype of the voicelessness and passivity of Chinese women. The conclusion emphasizes that the novel serves not only as a work of fiction but also as an important cultural phenomenon that fosters intercultural dialogue and revises simplistic views of China's past.	gender studies, Ming dynasty, Tan Yunxian
Белютин Р.В. Политический ономастикон в немецком спортивном дискурсе (на примере текстовых онлайн- трансляций футбольного издания «11 Freunde»)	В статье на материалах издания «Elf Freunde» анализируется ономастический потенциал текстовых онлайн-трансляций футбольных матчей с участием немецких клубов и национальной сборной Германии. Исследуется ранее не изученный в таком ракурсе участок ономастического пространства – политический ономастикон, который	спортивный дискурс, политический дискурс, политический ономастикон, текстовая онлайн-трансляция, язык футбола	The article analyzes onomastic potential of a live ticker of football matches where German clubs and the national team participate and based on the materials from the journal «12 Freunde». The area of onomastic space is studied, because it has not been examined before in	sports discourse, political discourse, political onomasticon, live ticker, football language

Belyutin R. V. Political Onomasticon in the German Sports Discourse (Through the Example of a Live Ticker of Online Journal «11 Freunde»)	широко представлен в данном типе текста. Осуществлена классификация онимов, выделены соответствующие разряды онимических наименований; обозначена прагмасемантическая специфика функционирования политических концептов в текстовых онлайн-трансляциях; указано на интенции комментаторов к созданию нешаблонных лингвокративных сообщений, требующих от реципиента, помимо специальных футбольных знаний, наличия достаточно солидной информационной базы о политических реалиях и коммуникациях в своей стране и за рубежом. Предложены перспективы дальнейшего исследования проблематики – с фокусированием внимания на отдельных процессах, категориях, механизмах, сопровождающих импорт политических онимов в онлайн-трансляциях.		such a perspective; political onomasticon is widely represented in this type of text. The author classifies onyms, distinguishes respective classes of onym entities. The paper indicates pragmatic and semantic peculiarities of how political concepts function in a live ticker; it specifies commentators' intentions in producing unconventional creative messages which require alongside detailed football knowledge reliable informational database on politics and communication at home and abroad. The article closes suggesting directions for further research with a focus on certain processes, categories, mechanisms accompanying the import of political concepts in a live ticker.	
Бухонкина А.С. Функционирование англицизмов во французском масс-медийном пространстве: социокультурный и лингвистический аспекты	Статья посвящена изучению функционирования заимствований из английского языка, использующихся во французских масс-медийных источниках. На основе анализа электронных версий ряда французских периодических изданий выявляются примеры употребления различных типов англицизмов, как формальных, так и смысловых.	заимствования, англицизмы, масс-медийный дискурс, языковая политика Франции	The article deals with the use of English borrowings in French mass media. An analysis of electronic versions of several French periodicals reveals examples of the use of various types of Anglicisms, both formal and semantic. These examples are identified and interpreted	borrowings, Anglicisms, mass media discourse, language policy of France

Bukhonkina A. S. The Functioning of Anglicisms in the French Mass Media Space: Socio-Cultural and Linguistic Aspects	Выявлены и проинтерпретированы примеры использования англицизмов с точки зрения их структуры: сохранения или изменения их графической и грамматической форм. Кроме того, анализируются примеры трансфера семантики лексических единиц английского языка в лексическую систему французского языка с последующими изменениями в составе последней. Отмечается, что в масс-медийном дискурсе активно идет процесс заимствований синтаксических конструкций из английского языка. С учетом проанализированного материала, автор приходит к выводу, что массовое употребление разных типов англицизмов в масс-медийном пространстве может свидетельствовать о значительном влиянии англо-саксонской культурной модели на коллективное общественное сознание во Франции, ставя под вопрос ее культурно-идеологический суверенитет.		in terms of their structure: the preservation or modification of their graphic and grammatical forms. Furthermore, examples of the transfer of the semantics of English lexical units into the French lexical system, followed by changes in the latter's composition, are analyzed. It is noted that syntactic constructions from English are actively being borrowed in mass media discourse. Based on the analyzed material, the author concludes that the widespread use of various types of Anglicisms in the mass media may indicate the significant influence of the Anglo-Saxon cultural model on the collective public consciousness in France, calling into question its cultural and ideological sovereignty.	
Жулева М.И. Лексико-семантические особенности наименований изданий для изучения иностранного языка Zhuleva M. I.	Статья посвящена одному из аспектов ономастики – изучению функционирования рекламного имени. Автором представлены результаты лексико-семантического и компонентного анализа наименований изданий для изучения иностранного языка (уровни A1-A2). Материалом для исследования	ономастика, номинация, рекламное имя, прагматонимы, прагматонимы-предложения, изучение иностранного языка	This article explores one aspect of onomastics, and it is the functioning of advertising names. The author presents the results of a lexical-semantic and componential analysis of the titles of foreign language learning publications (levels	onomastics, nomination, advertising name, pragmatonyms, pragmatonym sentences, foreign language learning

Lexical and Semantic Features of the Titles of Publications for Studying a Foreign Language	послужили 196 прагматонимов, полученных методом сплошной выборки: 140 русскоязычных, 51 англоязычных и 5 комбинированных наименований. Определены основные тенденции в номинации изданий по иностранному языку, рассмотрены примеры использования приемов языковой игры (разговорные выражения, явные речевые ошибки, фигуры речи и экспрессивного синтаксиса), отмечен прагматический потенциал рекламных имен. Выявлены опорные лексические компоненты, функционирующие в составе наименований изданий по иностранному языку и выражающие оценочные характеристики рекламируемого товара.		A1-A2). The study utilizes 196 pragmatonyms obtained using a continuous sample: 140 Russian-language, 51 English-language, and 5 combined titles. Key trends in the nomination of foreign language publications are identified, examples of the use of language play techniques (colloquial expressions, obvious speech errors, figures of speech, and expressive syntax) are considered, and the pragmatic potential of advertising names is highlighted. Key lexical components have been identified that function within the titles of foreign language publications and express evaluative characteristics of the advertised product.	
Кузнецова Ю.Г. Лексические особенности глаголов в английском языке Kuznetsova Yu. G. Lexical Features of English Verbs	Статья посвящена описанию лексической организации английских глаголов, проявляющейся в многозначности, сочетаемости и устойчивых конструкциях с частицами. Актуальность обусловлена расширением корпусных исследований и потребностью в описаниях семантических сдвигов глагольных единиц в современной коммуникации. Новизна связана с	английский глагол, лексическая семантика, многозначность, сочетаемость, валентность, фразовый глагол, послесло, идиоматизация, корпусный анализ, конструкция get	This article describes the lexical organization of English verbs, manifested in polysemy, combinability, and stable particle constructions. Its relevance stems from the expansion of corpus research and the need to describe the semantic shifts of verb units in modern communication. Its novelty	English verb, lexical semantics, polysemy, collocation, valency, phrasal verb, postsyllable, idiom, corpus analysis, «get» construction

	объединением наблюдений над полисемией, глагольно-частичными конструкциями и аналитическими моделями типа <i>get</i> + причастие II в единую систему параметров описания. В работе описаны типы полисемии на материале глагола <i>find</i>, сопоставлены контролируемые и неконтролируемые ситуации обнаружения. Изучены корпусные данные по фразовым глаголам с сателлитами <i>on/off</i> и по моделям с <i>down</i>, рассмотрены случаи идиоматизации. Отдельный блок посвящен переводческим трудностям фразовых глаголов в художественном тексте и механизмам конкретизации глаголов говорения. Цель статьи – выявить набор лексических признаков, формирующих семантическую структуру английского глагола в речи. Для решения задачи применены анализ научных публикаций 2021–2025 гг., сопоставление, интерпретация примеров из корпусов и переводов. Финальная часть исследования содержит систематизацию результатов и направления описаний глагольной лексики.		lies in integrating observations on polysemy, verb-particle constructions, and analytical models such as «<i>get</i>» + «<i>participle II</i>» into a unified system of descriptive parameters. The paper describes types of polysemy using the verb «<i>find</i>» and compares controlled and uncontrolled detection situations. Corpus data on phrasal verbs with «<i>on/off</i>» satellites and models with «<i>down</i>» are examined, and cases of idiomatization are considered. A separate section is devoted to the translation difficulties of phrasal verbs in fiction and the mechanisms for concretizing spoken verbs. The aim of the article is to identify a set of lexical features that shape the semantic structure of the English verb in speech. To address this problem, an analysis of scientific publications from 2021–2025, comparison, and interpretation of examples from corpora and translations were used. The final section contains a systematization of	
--	---	--	--	--

			the results and the directions for describing the verbal vocabulary. This material is intended for researchers of Germanic languages, English teachers, and translators.	
Налобина А.П. Образный компонент концепта sustainable fashion в англоязычном медиадискурсе Nalobina A. P. The Imagery Component of the Concept of Sustainable Fashion in English-Language Media Discourse	Исследование посвящено анализу образного компонента лингвокультурного концепта sustainable fashion в современном англоязычном медиадискурсе. Целью исследования является выявление когнитивных механизмов, с помощью которых абстрактные ценности устойчивого развития вербализуются через образные модели и метафорические структуры. Основное внимание уделено антропоморфной метафорической модели «жизненный цикл модного объекта», которая концептуализирует одежду как живую сущность, способную «рождаться», «жить», «умирать» и, что принципиально, «возрождаться». В работе показано, как через образную репрезентацию ремонта, повторного использования и винтажной эстетики формируется новая ментальная модель осознанного потребления, в которой экологическая ответственность сочетается с индивидуальным стилем. Исследование выполнено в рамках когнитивно-дискурсивного подхода и опирается на корпус из 300 медиатекстов. Результаты работы	sustainable fashion, лингвокультурный концепт, образный компонент, когнитивная метафора, антропоморфизм, жизненный цикл, медиадискурс, устойчивое развитие	The study is devoted to analyzing the imagery component of the linguocultural concept of Sustainable Fashion in contemporary English-language media discourse. The aim of the research is to identify the cognitive mechanisms through which abstract values of sustainable development are verbalized via imagery models and metaphorical structures. Particular attention is paid to the anthropomorphic metaphorical model of the “life cycle of a fashion object,” which conceptualizes clothing as a living entity capable of “being born,” “living,” “dying,” and – crucially – “being reborn.” The study demonstrates how imagery representations of repair, reuse, and vintage aesthetics contribute to forming a new mental model of conscious consumption, in which	Sustainable Fashion, linguocultural concept, imagery component, cognitive metaphor, anthropomorphism, life cycle, media discourse, sustainable development

	имеют значение для теории лингвокультурных концептов, когнитивной лингвистики и прикладных исследований в области устойчивой коммуникации.		environmental responsibility is intertwined with individual style. The research is conducted within the cognitive-discursive approach and draws on a corpus of 300 media texts. The findings are relevant to the theory of linguocultural concepts, cognitive linguistics, and applied studies in sustainable communication.	
--	--	--	--	--